

Réinventer
le Vivre
Ensemble



Smart
City 

Plateforme de services de
proximité



Smart City+ : un outil de réponse à la crise

Smart City+ vise à développer « la qualité du vivre ensemble » et « les opportunités de proximité »

Pour votre confort, nous vous invitons à regarder l'animation vidéo présentant ce service, sur le site web : www.smartcityplus.com



Découvrez l'offre et le potentiel de développement de Smart City+

Genèse et partenaires clés

Initié et piloté par la société Navidis, le projet de recherche collaborative mené autour Smart City+ a mobilisé 7 partenaires :

- Altran
- ENSCI les Ateliers
- Esri France
- Issy Média
- Grand Paris Seine Ouest
- Le Cube
- Télécom Sud Paris

Ce programme de recherche « public-privé » a été **lauréat de l'appel à projets du Grand Emprunt / Investissements d'avenir** : « *Ville numérique* ».

Il a bénéficié du soutien de :

- BPI France
- La Direction Générale des Entreprises
- Le pôle de compétitivité Cap Digital
- Le pôle de compétitivité Systematic

Octobre 2015 : le premier client !

Le 1^{er} octobre 2015, la communauté d'agglomération Grand Paris Seine Ouest (GPSO) a fait l'acquisition de Smart City+.

Il a été déployé sur l'ensemble du territoire, soit 8 villes pour 314 000 habitants :

- Issy-les-Moulineaux
- Boulogne-Billancourt
- Chaville
- Marnes-la-Coquette
- Meudon
- Sèvres
- Vanves
- Ville-d'Avray

GPSO compte 166 000 emplois, 22 000 entreprises et 3000 commerces.

Démarche Open Data initiée par les 8 villes dans le cadre du projet : visible sur Data.gouv.fr

→ 10 000 points d'intérêt sont référencés sur Smart City+ !



Une plateforme et ses premiers services

Dès le démarrage, plusieurs partenaires ont rejoint la plateforme Smart City+ :

Hamak by Pages Jaunes : « Mes petits services au quotidien »

Véolia Eau : « Remontée d'infos utilisateurs sur le service assainissement »

Tag Emploi.com : « Les emplois de proximité »

Le Stif : « Information voyageurs et mobilité urbaine »



D'autres, nombreux, sont sur le point de nous rejoindre... Citygoo, Welp, etc.

Le soutien engagé de décideurs clés

De nombreuses personnalités, dont des acteurs engagés de la Smart City, ont exprimé leur soutien au projet lors d'événements de présentation ou de lancement de Smart City+.

Parmi elles :

- Les 8 maires et de nombreux élus de Grand Paris Seine Ouest ;
- Alexandre Jardin, écrivain et Président de Bleu Blanc Zèbre ;
- Pierre Carbone, Chargé de Mission Smart City Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique DGE/Service de l'Economie Numérique
- Carlos Moreno, expert international de la Smart City
- Stéphane Distinguin, Président de Cap Digital

Un comité de suivi mensuel avec les collectivités :

Avec les Responsable numérique (parmi les élus) et les Dir Com



Une présence locale affirmée



Une communication multicanale sur tout le territoire



LA TRIBUNE #1

www.la Tribune.fr

DU GRAND PARIS ON ACCÉLÈRE ?

Nouveaux réseaux de transport, réaménagement urbain, création de la métropole... tout est lancé. Mais que reste-t-il de ce projet révolutionnaire pour que le Grand Paris devienne avec les métropoles mondiales ?

GRAND PARIS SEINE OUEST

Smart city+ : la ville connectée

Grand Paris Seine Ouest (GPSO) recherche actuellement des personnes intéressées pour tester une nouvelle plateforme numérique. Baptisée Smart City+, cet outil facilite les échanges et l'accès à des informations personnalisées. Avis aux amateurs!



PME & REGIONS

Le sud-ouest parisien préfigure la ville connectée

Vous êtes un particulier, un responsable associatif, un commerçant ou encore un chef d'entreprise? Vous souhaitez organiser un achat groupé, trouver un covoiturage ou partager des passions? L'ambition est grande puisqu'il s'agit de « réinventer le

LesEchos

RÉSEAUX NUMÉRIQUES

LE PARADIS NUMÉRIQUE EST SUR LA LIGNE C DU RER

Infrastructures, emplois, services... et 500 000 habitants interconnectés. Une véritable cité digitale est en train de naître dans le sud-ouest parisien. Son challenge : inventer les futurs usages des nouvelles technologies. Par Anjolie Clavier

Une ville connectée est-elle une ville plus vivante? C'est la question que se posent les élus de Grand Paris Seine Ouest (GPSO) pour lancer le projet Smart City+, une véritable cité digitale est en train de naître dans le sud-ouest parisien. Son challenge : inventer les futurs usages des nouvelles technologies. Par Anjolie Clavier

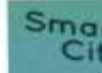
Au fil des jours

Novembre 2013

Forte affluence pour la présentation du projet Smart City+

Le 10 octobre dernier au Cube, plus de 170 personnes se sont déplacées pour en savoir davantage sur un projet d'application visant à agréger toutes les informations de proximité dont les habitants de Grand Paris Ouest ont besoin. Prochaine étape dans les semaines à venir: les tests.

Vous êtes un particulier, un responsable associatif, un commerçant ou encore un chef d'entreprise? Vous souhaitez organiser un achat groupé, trouver un covoiturage ou partager des passions? L'ambition est grande puisqu'il s'agit de « réinventer le



Plateforme numérique de services d'hyperproximité

Un site Internet pour rapprocher ses voisins

Accusé d'avoir éloigné les bonnes, le numérique entend désormais les rapprocher. Jusqu'à l'échelle la plus locale. C'est l'objectif de Smart City+, un site Internet présenté hier à Issy-les-Moulineaux par un consortium de huit entreprises et collectivités, dont Navidis ou Altran.

À la fois réseau social, forum, plate-forme d'achats ou encore annuaire, il prévoit d'agréger une multitude de pages web existantes dans un même « lieu ». Mais qui ne concernerait que le territoire unique de Grand Paris Seine Ouest (Boulogne-Billancourt, Chaville, Issy-les-Moulineaux, Meudon, Sèvres, Vanves et Ville-d'Avray, ainsi que dès 2014, Nanterre (Yvelines) et Marnes-la-Coquette). Au moins dans la phase d'expérimentation.

Ainsi, on pourra y échanger entre voisins des services - gardes d'enfants, soutien scolaire, covoiturage... - y trouver l'agenda et les manifestations proposées par les collectivités, les entreprises ou des associations du territoire, ou l'information en temps réel, comme l'incidence des transports en commun. « Si l'on a besoin d'un covoiturage à la sortie de l'école vers la bibliothèque, on peut envoyer un message,



Cette nouvelle plateforme de services, qui se déploiera sur le territoire de l'intercommunalité, a reçu un financement de SMO. (Smart City+/Altran/Arise)

les regrouper ». L'idée est finalement de retourner à l'hyperproximité et au local, parce que c'est l'information que veulent les gens, poursuit Thomas Penide, d'Altran. Mais aussi pour mettre en place

connecter toujours plus les villes ; un public plus nombreux que prévu, hier pour la présentation, composé de spécialistes, d'entreprises ou de représentants de collectivités locales. Smart City+ a aussi un fi-

L'ECO
L'actualité de l'économie
Page 12

SoLoMo
Le monde du numérique
Page 10

SMART CITY+
Réinventer le Vivre Ensemble

SoLoMo
and Paris Seine Ouest déjà à l'œuvre

Un retour presse enthousiaste

Une animation dynamique de la plateforme

Depuis le 1^{er} octobre, une équipe dédiée au community management de Smart City+ assure :

- L'animation et la modération des communautés
- La publication et le partage de contenus pertinents
- La visibilité de la plateforme sur un large panel de médias sociaux : Facebook ; Google+ ; Twitter ; LinkedIn et Viadeo ; Instagram ; Pinterest ; Snapchat



Smart City+ compte plus de 1000 utilisateurs inscrits en 3 semaines



Une présence continue dans des événements clés

Smart City+ est régulièrement invité à se présenter dans les événements phares sur la Smart City.

Parmi eux :

- *Smart City Forum du Grand Paris* – novembre 2015
- *Smart City Conference* - Telecom Ecole du Management – novembre 2015
- *Strasbourg Ville Numérique* HSBC – Les Echos – octobre 2015
- *Forum Changer d'Ere* – octobre 2015
- *Le Forum Smart City de Nantes* - septembre 2015
- *Le forum ESS* Conseil Général du 92 janv 2015

Une plateforme adaptable et évolutive

Grâce à sa technologie innovante Smart City+ est disponible sur toutes les plateformes (smartphones, tablettes, PC).

Il se déploie facilement sur un territoire en s'adaptant à sa superficie, sa géographie, son nombre d'habitants et d'acteurs locaux, ses données disponibles.

Smart City+ s'adapte à toutes les configurations et peut facilement intégrer de nouveaux services.

Il est un « portail territorial de nouvelle génération ».

A ce titre, il intéresse déjà des acteurs clés de la Smart City, tels que de grandes entreprises de l'Immobilier, de l'Energie ou de l'Eau.

Après Grand Paris Seine Ouest, Smart City+ vise un déploiement commercial en France et à l'international.

Son objectif : « **être LA plateforme numérique de la *Living City* !** »

Les 5 piliers de l'application Smart City+ (démonstration à suivre)

1) **Time Line personnalisée** (ADN : Facebook, Twitter, Flipboard)

Lien permanent avec l'environnement : individus et acteurs du territoire (associations, commerçants, services publics, entreprises, ...)

⇒ Recevoir une information personnalisée de proximité, favoriser les opportunités

2) **Pages Perso / Pro**

Edition de contenu, échanges avec sa communauté de proximité

⇒ Echanger, recommander, mutualiser ; augmenter ses relations, revenus et capacités

3) **Palette de micro-services de proximité** (à retrouver dans sa page perso ou pro : « Propose et partage »)

Les services développés ou hébergés par Smart City+

⇒ Services utiles en proximité ou usages collectifs émergents

4) **Agenda participatif, personnalisé et géolocalisé**

Valorisation des événements publics, pros et persos, en proximité.

⇒ Mieux mailler la vie sociale, professionnelle et privée

5) **Cartographie éditorialisée**

Vision globale du territoire et des écosystèmes, information dynamique géolocalisée

⇒ Augmenter sa mobilité, repérer, anticiper, monitorer



www.smartcityplus.com



<https://twitter.com/SmartCityPlus>



<https://www.facebook.com/smartcityplus>



<http://www.pinterest.com/smartcityplus/>

Chef de file du projet :



Contacts :

Jean-Marc DUBOULOZ

Jean-marc.dubouloz@navidis.com

+33 6 12 35 45 55

Nils AZIOSMANOFF

nilsa@navidis.com

+33 6 11 04 51 60